



Tagget med: [Queue-it](#), [Billet](#)

01. juli 2010 - kl. 11:04

Slut med kø-kaos på nettet

En ny cloud-løsning skal forhindre de frustrerende oplevelse med hjemmesider der bryder sammen, når man vil købe billetter eller andre varer. Queue-it stiller dig pænt i kø og fortæller, hvornår det bliver din tur



Af Rasmus Elm Rasmussen

[Del indhold](#) | [Facebook](#) [Email](#) [Print](#)

Ingen grund til at hænge nogen ud, men de fleste der har prøvet at købe billet til en stor koncert hos en udbyder, der starter med "Billet" og ikke slutter på "net", har formentligt været udsat for den frustrerende oplevelse, at systemet går i stå, mens man prøver at bestille den, og man absolut ingen informationer får om hvilke udsigter der er til at komme igennem til webshoppens.

Sådanne situation kan måske heldigvis snart være fortid. Forskerparken CAT har nemlig udviklet en løsning, der skal forhindre nedbrud på overbelastede websites som netop billetudbydernes. Queue-it, som løsningen er blevet døbt, udnytter cloud-teknologiens nærmest uendelige kapacitet og skalérbarhed til at undgå de flaskehalse, der sædvanligvis er skyld i problemerne.

Queue-it sørger for, at der ikke bliver lukket flere brugere ind på en given website, end der er plads til at håndtere. De brugere, der ikke kan komme ind, trækker et nummer i køen, akkurat ligesom hos bageren eller på posthuset, og bliver så i mellemtiden lagt ud i 'skyen'. I passende tid inden det er deres tur, får de tilsendt en reminder herom.

Det skulle dermed være slut med at trykke løs på 'reload' knappen, uden at der sker noget som helst. Nu ved man at alle kommer til efter tur - i den rigtige rækkefølge.

Hvis Queue-it virker efter hensigten må man således forvente at de store billetudbydere og andre udsatte websites får implementeret teknologien i nærmeste fremtid.

Direkte link til nyheden:

http://www.altomdata.dk/slut_med_koe_kaos_paa_net