

■ **Tine Thygesen**

Serieiværksætter og stifter af iværksætter-huset Founders House.

■ **Morten Wagner**

Succesiværksætter med selskabet bag bl.a. Dating.dk, Arto og Trendsales.

■ **Jesper Buch**

Succesiværksætteren bag Just-Eat.dk og angel investor i Miinto og Mentaline.

Ugens panel



Kødannelse. De forbrugerorienterede succesiværksættere i panelet i næste lørdags udgave af iværksætterprogrammet "De 6 hatte" øjner flere forretningsmuligheder i Camilla Ley Vallentins virksomhed Queue-It, der forhindrer overbesøgte hjemmesider i at bryde sammen.

Kan hun tjene penge på ventetid?

Af **Anders Kanberg**

// anka@berlingske.dk

Camilla Ley Vallentin er medstifter af virksomheden Queue-It ApS, der har udviklet et cloud-baseret system, der forhindrer hjemmesider i at bryde sammen som følge af en pludselig voldsom trafik – eksempelvis hjemmesider, der sælger populære koncertbilletter. Med Queue-It bliver de besøgende i stedet sat i kø og ekspederet i rækkefølge.

De 6 Hattes panel, der på lørdag består af serieiværksætter Tine Thygesen og succesiværksætterne Morten Wagner og Jesper Buch, er positivt stemte over for idéen.

Bortset fra en smule tvivl om, hvordan Queue-It vil tiltrække kunder i et højere tempo samt idéfolkets manglende vilje til at udlevere oplysninger om økonomien, spår panelet virksomheden en lys fremtid.

Specielt er de begejstrede for muligheden for at hente omsætning på de kunder, som alligevel bare sidder og venter på, at deres nummer kommer op, så de får adgang til den besøgte hjemmeside.

Iværksætteren Camilla Ley Vallentin fortæller, at selv om folk har mulighed for at forlade hjemmesiden uden at miste deres nummer, foretrækker de fleste alligevel at sidde og kigge på tallet, mens det nærmer sig den besøgendes nummer i køen.

Queue-It har naturligvis overvejet mulighederne for at tjene penge på reklamer på ventesiden, men panelet mener, at potentialet er langt større end som sådan. Specielt Morten Wagner, der med hjemmesider som Dating.dk og Arto.dk er vandt til at skrue op for underholdningen, har posen fuld af gode råd. **B**



Camilla Ley Vallentin og virksomheden Queue-it tages under kærlig behandling i iværksætterprogrammet »De 6 Hatte« på lørdag i Radio24syv. Foto: Andreas Beck

Konceptet bag »De 6 Hatte«

■ De 6 Hatte – eller Six Thinking Hats – er et værktøj til at stimulere tankevirksomheden ved gruppediskussioner. Metoden er opfundet af den maltesiske læge, forfatter og opfinder Dr. Edward de Bono, der mente, at strategisk arbejde med idéer kan optimeres ved slavisk at følge hjernens måde at arbejde på.

■ Hjernens seks arbejdsstadier identificerede han med hatte i farverne rød, hvid, sort, gul, grøn og blå. Ved at iføre sig hattene i den rigtige rækkefølge, mente Dr. Edward de Bono, at man bedst kom ind i, rundt om, igennem og videre med en konkret idé.

Om Queue-It ApS

■ Camilla Ley Vallentin har sammen med to gamle kollegaer stiftet virksomheden Queue-It for godt et år siden. Queue-It mener at have fundet løsningen for alle de hjemmesider, der bryder sammen, når der er for mange besøgende på samme tid.

■ Med en cloud-baseret løsning bliver besøgende på trafikerede hjemmesider sat i en kø, hvor de venter på, at deres nummer bliver trukket, hvorefter de kan få adgang til siden. Problemet med sammenbrud er kendt for mange virksomheder, der enten kører med slagtilbud, populære koncertbilletter eller vigtige information. Queue-It jagter en kapitalindsprøjtning på en-to millioner dollar.



Klip fra »De 6 Hatte«

■ **Morten Wagner:**

Mit spørgsmål er, hvad skal de her mennesker lave, når de står i kø? Hvordan kan man underholde folk, mens de venter på deres nye iPhone eller billetter til Madonna? Jeg ville prøve at underholde dem ved eksempelvis at vise nogle reklamer, men også ved at integrere nogle små spil, så de har noget fornuftigt at foretage sig, mens de venter. Det ville jeg fokusere på, for det ville være med til at berettigg Queue-Its eksistens.

■ **Jesper Buch:**

Jeg kunne sagens forestille mig, at man gik ud til business-to-consumer sites og sikrede, at når – eller hvis – de var ved at crashe, så spillede I ind, og skåned dem for tabt omsætning. Jeg har oplevet det rigtig mange gange, det er en hovedpine, og man taber mange penge på kort tid. Hvis der laves en prisindeksering, så de mindre og ikke super kommercielle virksomheder kan være med, er det ret potentielt. Det handler om tryghed og sikkerhed.

■ **Iværksætteren, Camilla Ley Vallentin:**

Det er meget en validering af nogen af de tanker, vi har. Det, der er unikt ved Queue-It, er, at vi har de her menneskers opmærksomhed i rigtig lang tid. Folk sidder rask væk og kigger på det her nummer og tæller ned i tre kvarter. De kan godt forlade siden, men de gør det ikke. Og lige nu er der ikke noget underholdning. Så der er rigtig mange muligheder, fordi vi har de her mennesker i så lang tid.

■ **Morten Wagner:**

Hvad med at lave et crash udryknings-team? Ligesom hos Falck, hvor det koster, hvis du ikke er medlem. Og så rykke ud til folk, der har sammenbruddet, når de er allermost motiverede for at hoppe på og sige: Vi kan fikse den for jer, men det bliver dyrt. Få jer et dyrt produkt, så I kan rykke ud med en halv times varsel. Det er tit dér, at folkene bag hjemmesiderne bliver opmærksomme på deres behov.

■ **Hør hele programmet på lørdag kl. 11 i »De Seks Hatte« på Radio24syv.**

Alle de bedste fra 4 årtier – 60'erne, 70'erne, 80'erne & 90'erne

FRA **BEE GEES** TIL **BEATLES**

Danmarks NYE popradio med nyheder fra B.T.

100,0 FM

